

PERFIL PRODUCTO CASTAÑA



1.-CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO

Las Castaña Amazónica o Nueces del Brasil, conforme a la Nomenclatura Arancelaria Andina se clasifica en:

Cuadro Nº 1:
Clasificación Arancelaria

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	NANDINA
Nueces del Brasil. Con cáscara, frescos o secos	08.01.21.00.00
Nueces del Brasil. Sin cáscara, frescos o secos	08.01.22.00.00

Las exportaciones de bolivianas de castaña, principalmente se lo realiza según la Nomenclatura Arancelaria 0801220000.

2.- DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

2.1.- Importancia Nutricional

Los contenidos nutricionales de las almendras son elevados, ya que con 450 gr. de esta se cubren los requerimientos diarios del cuerpo humano, en cuanto a: calorías, minerales y vitaminas.

Las semillas o almendras son el elemento de mayor utilidad y valor económico que se obtiene de la Castaña. Éstas poseen un alto valor nutritivo, especialmente por las proteínas y aminoácidos esenciales que contienen. Pueden ser consumidas en forma cruda, tostada o como ingrediente de una gran variedad de dulces y manjares. La composición de las semillas o almendras de la Castaña en 100 gr. es la siguiente:

**Cuadro Nº 2:
Composición Nutricional de La Castaña**

ELEMENTO	UNIDAD	CANTIDAD
Agua	gr	3.0
Valor energético	cal	751.6
Proteínas	gr	16.4
Lípidos	gr	69.3
Carbohidratos	gr	3.2
Sales Minerales	gr	3.5
Fibras	gr	4.6
Calcio	gr	0.243
Fósforo	gr	0.664
Vitamina A	mg	presente
Vitamina B1	gr	15.0
Vitamina B2	mg	presente

Fuente: FAO

3-. CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO

La Castaña Boliviana, se la conoce internacionalmente como Castaña del Brasil, es una de las tantas nueces que se consumen en el mercado mundial. Las nueces del Amazonas son frutas esféricas en forma de coco, son de color castaño claro de 10 a 15 cm. de diámetro, con un peso entre 900 a 1800 gramos cada una y con ciclo de maduración de 14 meses. Dentro del coco, la fruta interior es viscosa, fibrosa y leñosa, con un grosor aproximado de 6 milímetros, y contiene de quince a treinta y cinco nueces.

La Castaña, desarrolla con mayor eficacia bajo climas tropicales con temperaturas promedio entre 24.3 y 27.2 °C, precipitaciones anuales que varían entre 1,400 y 2,800 mm, una humedad relativa anual en el rango de 79 a 91 %, y un total anual de horas de brillo solar que oscila entre 2,000 y 2,500 horas. Este árbol necesita de mucha luz para su desarrollo; la presencia de lianas impide su crecimiento.

4-. PRESENTACION DEL PRODUCTO

Se los clasifica en tres tipos de calidad según el tamaño y peso:

- La Primera Calidad:** Se refiere a almendras enteras, sanas, de color uniforme, y se clasifican de acuerdo al tamaño y peso.
 - Grande:** No mas de 90 Unid. /Lb.
 - Mediano:** 110 a 130 Unid. /Lb.
 - Pequeño:** 130 a 160 Unid. /Lb.
 - Enano:** 160 a 180 Unid. /Lb.
 - Tiny:** mas de 180 Unid/Lb.
- La Segunda Calidad:** Han sufrido algún tipo de desportillamiento en el proceso. Su nombre es: **CHIPPED**
- Tercera Calidad:** Son pedazos de almendras cortadas y recortadas.
 - Broken E:** Tamaño 1/3 a 2/3 de la semilla.
 - Broken 5:** Tamaño menor a 1/3 de la semilla.

Se envasa en cajas de cartón corrugado, sistema - Vacuum Pack (al vacío). Cada caja de 44 Libras Netas (20 kilos).

4.1.- Envasado del Producto Terminado.

- **Materiales.** Los materiales que se empleen para envasar deberán almacenarse en condiciones higiénicas y no deberán transmitir al producto sustancias objetables más allá de los límites aceptables por el organismo oficial competente, y deberán proporcionar al producto una protección adecuada contra la contaminación.
- **Técnicas.** El envasado deberá efectuarse en condiciones tales que impidan la contaminación del producto.

4.2.- Conservación del Producto Terminado

El producto terminado de nueces descascaradas debe tener un contenido de humedad que pueda mantenerse en condiciones normales sin alteración importante por putrefacción, mohos o cambios enzimáticos. Los productos terminados pueden tratarse con sustancias conservadoras químicas en dosis aprobadas por el Comité del CODEX sobre Aditivos Alimentarios, según se indican en las normas de productos y tratarse por calor y/o envasarse en recipientes herméticamente cerrados de manera que el producto permanezca en buen estado y no se altere en condiciones normales.

4.3.- Embalado y Etiquetado del Producto Terminado.

- Deberá embalarse en cajas de cartón corrugado libre de grapas metálicas.
- La información mínima en el envase será, la fecha de envasado, año de la zafra y el número del lote producido que sea conocido por el organismo oficial competente.

4.4.- Rotulado del Producto Terminado.

En el embalaje se anotará la información que exija el país receptor del producto, sin embargo, mínimamente se indicará la siguiente información: País de origen, nombre de la empresa, nombre del producto.

5.- USOS DEL PRODUCTO

5.1.- Usos

La Castaña Amazónica o Nueces del Brasil tiene diferentes usos como ser:

Alimento: Las semillas o almendras son el elemento de mayor utilidad y valor económico que se obtiene de la Castaña. Éstas poseen un alto valor nutritivo, especialmente por las proteínas y aminoácidos esenciales que contienen. Pueden ser consumidas en forma cruda, tostada o como ingrediente de una gran variedad de dulces y manjares.

La leche de Castaña, es obtenida a partir de las semillas frescas trituradas, y se le utiliza en platos típicos regionales, así como para el tratamiento de manchas en la piel.

La harina que se obtiene de las semillas deshidratadas es rica en proteínas y puede ser mezclada con harina de trigo para elaborar pan. También se le puede usar en la preparación de alimento balanceado para el ganado.

Aceite de Castaña: De las semillas de este árbol se obtiene un aceite rico en grasas no saturadas, que tienen tendencia a reducir el nivel de colesterol en la sangre. El aceite de Castaña es utilizado de manera tradicional para el consumo y el alumbrado, y en forma industrial en la elaboración de cosméticos y jabones finos.

Medicinal: La corteza hervida, bebida en infusión, combate enfermedades hepáticas; la corteza cocida actúa como antirreumático, antiinflamatorio y antihipertensivo.

Madera: La madera de la Castaña, es usada en la fabricación de muebles y de madera prensada. La corteza del tronco es utilizada para rellenar las tablas de los fondos, costados y cubierta de una embarcación, así como para la fabricación de esteras.

Ornamental: Los frutos y semillas de la Castaña, se utilizan para la fabricación artesanal de adornos y objetos decorativos.

Agroforesteria: El árbol se asocia principalmente con cultivos perennes como la pimienta, cacao y guaraná. También con otro tipo de cultivos como la yuca, plátano, piña, marañón, pijuayo, cedro, tornillo, huayruro y shimbiyo.

5.2.- Formas de Consumo

Existen diferentes formas de consumo de este producto como ser:

- Semillas o almendras, leche de Castaña, La harina, aceites y bebida en infusión.

La Castaña es consumida por adultos, adolescentes y niños, en los siguientes productos intermedios y terminados:

Cuadro N° 3
Formas de Consumo de la Castaña

Semillas o almendras	<ul style="list-style-type: none"> • Al horno o a la brasa • Puré de castañas • Castañas confitadas • Espolvorear molidas en forma gomasio, multisemilla o queso rallado vegetal
Leche de Castaña	<ul style="list-style-type: none"> • Platos típicos Regionales • Jugos • Desayunos • Repostería
Confitería	<ul style="list-style-type: none"> • Turrónes • Barras de chocolate • Biscochos • Cereales
Harinas	<ul style="list-style-type: none"> • Repostería • Pastas • Germinados • Biscochos
Aceite de Castaña	<ul style="list-style-type: none"> • Cosméticos • Jabones Finos • Platos Típicos Regionales
Infusión	<ul style="list-style-type: none"> • Antiinflamatorio • antihipertensivo • combate enfermedades hepáticas

Fuente: FAO
Elaboración: Promueve Bolivia

6.- PRODUCCIÓN

6.1.- Zonas de Producción

La Castaña se encuentra de forma natural y silvestre solamente en los bosques amazónicos de Bolivia, Brasil y Perú, Guayana y Colombia; sin embargo, solo en los tres primeros se encuentra de forma comercial (70% de la producción mundial se encuentra en Bolivia, sólo el 0% en Brasil y el 10% en Perú).

En Bolivia existen condiciones aptas para el desarrollo del árbol de la Castaña en un área extensa de la Amazonía que abarca más de 100,000 km² (un 10% de la superficie total del país). De esta superficie estimada, 63,827 km² corresponden a la extensión del Departamento de Pando, 22,424 km² a la provincia Vaca Diez del Beni y el resto a la provincia Iturralde de La Paz.

En el área están comprendidas las cinco provincias del departamento de Pando (Nicolás Suárez, Manuripi, Abuná, Madre de Dios y Federico Román), la provincia Vaca Diez (del Beni) y parte de la provincia Iturralde (La Paz); es fronteriza con el Perú en la parte Oeste y con el Brasil en la parte Norte y Este.

Para esta región, la Castaña ha cobrado importancia en la economía extractiva a partir de los años 90, actualmente es la principal fuente de ingresos para los pobladores de dicha región, generando un número importante de empleos.

6.2.-Importancia Socioeconómica

Como consecuencia de la desaparición de la actividad gomera en el país, Bolivia empezó a desarrollar la actividad Castañera. Bolivia ha ido paulatinamente tomando el control del mercado mundial a partir del año 1996, mejorando su tecnología, compitiendo con precios y calidad, lo cual ha permitido al país convertirse en el primer productor de la Castaña en el mundo.

Actualmente, la actividad de la explotación y beneficiado de la almendra representa más del 75% del movimiento económico de la zona Norte de Bolivia, que comprende la totalidad del Departamento de Pando, la provincia Vaca Diez del Beni y la provincia Iturralde del Departamento de La Paz.

La importancia de la Castaña no sólo radica en su aporte a la economía de la mencionada zona, sino por su componente ecológico en la preservación de nuestra selva Amazónica, ya que su explotación permite frenar la depredación de los bosques.

Al ser un sector intensivo en mano de obra, es generadora de la mayor Oferta en mano de obra, donde una parte es proveniente de la migración y la otra de la rotación laboral, dado que los trabajadores de la Castaña, al finalizar su ciclo directo, migran hacia diferentes sectores, como comercio, construcción, y servicios, procurando participar de la rotación de los ingresos de las exportaciones de Castaña.

El efecto más importante de la cadena exportadora de Castaña sobre el aparato productivo local no está dado por su impacto directo (y creador de dependencia), sino por los efectos indirectos.

Se estima que a lo largo de toda la cadena productiva, la Castaña genera ingresos para aproximadamente 70% de los hogares Rurales y 30% de los hogares Urbanos.

Por ejemplo, al descomponer por actividades productivas el PIB del Departamento de Pando, que constituye 65% de la extensión de la región Castañera, se evidencia que la actividad de silvicultura, que contempla la extracción de la Castaña, es la actividad más importante del Norte. Según el Perfil Comercial la Cadena Productiva de la Castaña en Bolivia, se calcula que la actividad Castañera actualmente genera empleo directo a más de 15.000 personas en todo el proceso de producción (en la primera etapa de recolección, la Castaña da trabajo a más de 10.000 personas, estimándose que en el proceso de beneficiado participan más de 5.000 personas).

Entre los empleos directos generados se cuentan a los zafreros, campesinos, originarios, barraqueros, rescatistas, dueños de beneficiadoras y quebradoras (en empresas beneficiadoras que están instaladas en Riberalta, Cobija y Guayaramerín). Por su parte, los empleos indirectos están compuestos por los transportistas, técnicos y cargadores.

7.- EXPORTACIONES

7.1.- Exportaciones Bolivianas

Las exportaciones Bolivianas de Castaña tienen como destino muchos países; entre los principales podemos mencionar a Reino Unido, Estados Unidos, Alemania, Australia y otros incluyendo los países bajos todos nombrados en la siguiente tabla.

Cuadro Nº 4

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE CASTAÑA

(Volumen en Kilogramos, Valor en Dólares Americanos)

(NANDINA: 0801220000 Nueces del Brasil. Con cáscara, frescos o secos (Castaña))

PAISES DESTINO	2008		2009		2010		2011*	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
REINO UNIDO	6.780.998	30.410.554	6.427.574	21.220.262	6.081.161	30.590.263	375.769	2.623.888
ESTADOS UNIDOS	5.281.786	23.041.528	6.054.338	20.570.365	5.099.450	26.582.935	538.455	3.983.282
ALEMANIA	1.015.584	4.932.889	1.814.121	6.627.997	1.310.540	7.399.112	144.000	1.050.403
HOLANDA (PAISES BAJOS)	1.045.556	5.121.914	1.483.365	5.723.190	1.275.109	6.846.471	96.000	728.270
AUSTRALIA	1.170.000	5.656.261	1.171.071	4.416.076	976.173	5.554.436	32.000	243.276
ITALIA	761.547	3.602.697	750.110	2.776.415	479.868	2.820.861	32.000	242.757
BRASIL	64.735	155.484	16.964	10.415	373.140	2.293.819	63.868	522.028
ESPAÑA	522.000	2.489.916	625.555	2.359.320	433.864	2.165.486	48.000	292.160
COLOMBIA	536.934	760.961	725.787	1.399.331	549.117	1.837.517	38.986	191.700
RUSIA	565.786	2.686.742	207.919	765.850	255.802	1.427.092	31.967	220.806
CANADA	271.968	1.316.723	267.802	902.788	255.787	1.395.021	0	0
NUEVA ZELANDIA	83.967	406.664	70.567	286.445	176.495	1.033.601	16.000	112.640
SUDÁFRICA	192.967	945.159	111.901	395.602	208.000	1.033.120	16.000	118.800
ISRAEL	239.741	1.117.209	143.835	531.678	159.703	922.630	31.967	247.808
BELGICA-LUXEMBURGO	422.000	2.068.463	464.000	1.655.871	112.000	487.573	0	0
FRANCIA	96.000	500.157	112.000	455.259	63.867	342.144	15.967	85.536
POLONIA	31.935	120.236	47.901	212.210	63.868	340.440	0	0
SERBIA	0	0	48.000	201.791	48.000	305.247	0	0
NORUEGA	64.000	307.648	160.000	565.840	48.000	302.720	16.000	123.200
EGIPTO	0	0	47.901	218.620	39.918	257.340	0	0
ARGENTINA	42.000	185.205	24.200	106.185	27.200	180.682	0	0
REPUBLICA CHECA	32.000	91.696	48.000	114.642	32.000	109.406	0	0
LITUANIA	127.968	604.958	48.000	193.600	16.000	89.056	0	0
CROACIA	0	0	0	0	15.967	82.822	0	0
IRLANDA (EIRE)	32.000	136.224	48.000	168.960	16.000	73.920	0	0
DINAMARCA	32.000	156.232	64.000	207.254	16.000	62.142	0	0
PERU	28.640	23.337	20.260	25.773	15.732	6.937	0	0
CHILE	0	0	16.000	71.104	0	0	0	0
CHINA, REPUBLICA	0	0	0	0	0	0	16.000	117.797
ECUADOR	800	1.400	0	0	0	0	0	0
EMIRATOS ARABES UNIDAS	0	0	16.000	59.840	0	0	0	0
GRECIA	16.000	81.312	0	0	0	0	0	0
LETONIA	64.000	317.560	16.000	54.560	0	0	0	0
MALASIA	5.000	25.300	15.000	66.150	0	0	0	0
MARRUECOS	16.000	77.440	15.967	76.134	0	0	0	0
SINGAPUR	0	0	1.000	5.060	0	0	0	0
SUIZA	16.000	95.744	0	0	0	0	0	0
TOTAL EXPORTACIONES DE CASTAÑA	19.559.912	87.437.612	21.083.138	72.444.588	18.148.762	94.542.790	1.512.978	10.904.352

Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE, Elaboración PROMUEVE BOLIVIA

2011* Enero-Febrero 2011, Datos preliminares

7.2.- Principales Empresas Exportadoras

Las principales empresas de la Castaña Boliviana se encuentran situadas en Riberalta, Trinidad Dpto. Beni, Puerto Rico Dpto. Pando y en La Paz, todas estas en detalle en el siguiente cuadro:

**Cuadro N°5:
Principales Empresas Exportadoras**

RAZON SOCIAL	DIRECCION	TELEFONO	E-MAIL
BENEFICIADORA DE ALMENDRAS URKUPIÑA S.R.L.	C. Medardo Chávez No. 270; Trinidad - Beni	(591-3)71128971	claudia-veron3@hotmail.com
SOCIEDAD AGRÍCOLA BLACUTT HNS. S.R.L.	Av. Atanasio Jordán N°222 B. Pueblo Nuevo; Riberalta - Beni	(591-3)8522900; 8523593	blacutt@cadexnor.org.bo
BENEFICIADORA SAN AGUSTIN SRL	Av. Tomás Daney Barrio Central; Riberalta - Beni	(591-3)8523113; 8522695	sanagustinpando@hotmail.com san.agustin@cadexnor.org.bo
TAHUAMANU S.A.	C. Montevideo 109, Edif. Eliana, P. 2.; La Paz	(591-2) 2440050 2440081	info@tahuamanu.com
TROPICAL FRUIT DELIGHTS AGROINBO SR	C. Jacaranda No. 291 Zona Puntiti; Cochabamba	(591-4)4270736; 4270571	agroinbo@supernet.com.bo
UNIONEX SRL	C. Martín Lutero N° 1474 Zona	(591-2)2850887	comexecc@accelerate.com
BENEFICIADORA DE ALMENDRA SENA SRL	Av. Montes No. 768 Edif. De Col P. 5 Of. 5; La Paz	(591-2)2311958; 72099556	eliasruizmontes@hotmail.com
BENEFICIADORA PUERTO RICO	Puerto Rico-Pando; Puerto Rico - Pando	(591-3)8523533; 8523286	aban@cotas.com.bo
PROBAL	Carretera a Sacaba Km. 4 1/2 Final Av. Max Fernández (Zona Arocagua); Cochabamba	(591-4) 4272504	probal@supernet.com.bo
BENEFICIADORA DE ALMENDRAS LOURDES	C. Lechería Barrio Cuernavaca No. 575; Trinidad - Beni	(591-3)8522595	benelourdes@hotmail.com

Fuente: Directorio de Exportadores Promueve Bolivia.

7.3.- Principales Países Exportadores

Bolivia, se encuentra como el más grande exportador de Castaña seguido de Perú, Reino Unido y Brasil, posesionando a Bolivia, como principal productor de Castaña a nivel mundial.

**Cuadro N° 6:
Principales Países Exportadores de Castaña
(Expresado en Miles de Dólares Americanos)**

EXPORTADORES	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR	VALOR
	EXPORTADA	EXPORTADA	EXPORTADA	EXPORTADA	EXPORTADA
	2006	2007	2008	2009	2010
Bolivia	70.068	76.471	87.438	72.445	S/D
Perú	12.106	13.889	13.830	11.452	14.857
Reino Unido	2.395	2.410	2.469	4.274	9.157
Brasil	8.289	10.015	4.586	3.327	4.359
Estados Unidos de América	1.204	884	1.142	1.213	2.093
Australia	389	1.024	364	113	622
Francia	90	301	431	210	333
República Checa	28	71	139	145	154
Nueva Zelandia	1	1	0	0	141
Noruega	240	221	202	144	115
Canadá	37	0	64	29	89
Suiza	5	14	1	64	59
Tailandia	265	109	83	29	50
Bosnia y Herzegovina	0	0	4	6	25
Colombia	0	0	0	0	6
El Salvador	0	0	2	3	5
Sudáfrica	1	3	0	2	1
Singapur	0	4	0	1	1
Burkina Faso		0	666	345	0
Portugal	0	0	3	4	0
Paraguay	0	0	0	0	0
Malawi	1	0	0	0	0
resto de los países	22.883	33.828	27.782	38.811	S/D
Mundo	118.002	139.245	139.206	132.617	S/D

Fuente: www.trademap.org
Base de datos 2006 – 2010

8.- IMPORTACIONES

8.2.- Principales Países Importadores

Los principales países compradores de Castaña en el mundo son: Estados Unidos, Reino Unido, Australia y otros. Tomando en cuenta que Estados Unidos y Reino Unido son también los principales compradores de Bolivia. A continuación se detalla los principales países importadores del mundo.

Tabla No 7
Principales Países Importadores de Castaña
(Expresado en Miles de Dólares Americanos)

IMPORTADORES	VALOR IMPORTADA 2006	VALOR IMPORTADA 2007	VALOR IMPORTADA 2008	VALOR IMPORTADA 2009	VALOR IMPORTADA 2010
Estados Unidos de América	38.721	44.067	40.131	35.813	45.184
Reino Unido	28.953	30.063	34.456	23.244	38.536
Australia	6.522	4.251	6.793	5.226	7.304
Canadá	1.958	1.870	2.664	2.498	3.871
Nueva Zelandia	1.294	1.284	1.934	1.460	2.922
Francia	2.087	1.454	2.120	2.008	2.300
Brasil	9	6	506	50	2.158
Noruega	1.118	1.266	1.717	1.576	1.931
Colombia	925	834	884	1.388	1.885
Sudáfrica	1.289	829	1.712	1.022	1.819
Suiza	675	378	621	718	1.017
República Checa	467	756	756	575	965
Japón	113	178	171	122	307
Malta	86	129	129	100	131
Croacia	26	78	134	107	119
Bosnia y Herzegovina	12	27	27	50	55
Turquía	0	25	0	0	42
Portugal	55	79	74	81	31
China	13	19	43	13	27
Tailandia	0	188	35	27	23
Perú	0	0	30	27	19
México	0	0	6	5	19
Resto de los países	35.346	42.908	54.568	49.823	s/D
Mundo	119.669	130.689	149.511	125.933	s/D

Fuente: CCI, Trade Map

9.- ARANCELES DE IMPORTACIÓN

Según datos obtenidos del centro de comercio Internacional, los aranceles de importación para la Castaña a los principales países son:

Cuadro N° 8
Aranceles de Importación

PAIS	REGIMEN DE COMERCIO	AGREGADOS DE LOS ARANCELES AD-VALOREM
Argentina	Arancelario preferencial(AAP.CE36)	0.00%
Brasil	Arancelario preferencial(AAP.CE36)	0.00%
México	Arancelario preferencial(AAP.CE31)	0.00%
Paraguay	Arancelario preferencial(AAP.CE36)	0,00%
Uruguay	Arancelario preferencial(AAP.CE36)	0.00%
Los derechos NMF(Aplicada)		15.00%
Arancelario preferencial para los países de la CAN		0.00%

Fuente: www.macmap.org
Base de datos 2009

10.- CONCLUSIONES

La Castaña es un gran suplemento alimenticio por lo cual es muy requerido en muchos Mercados Internacionales. El Mercado de la Unión Europea (UE) para nueces es aún pequeño, pero tiene buenos prospectos ya que es considerado como una fuente alterna de proteínas.

Tomando en cuenta otra situación de oportunidad para el Mercado Interno, es la existencia de algunas personas dedicadas a la producción del brigadeiro, aceite y tapeque, entre los productos más conocidos, al igual que las galletas de Castaña podrían incorporarse al desayuno escolar en Riberalta y/o en el resto del país y para un programa de madres en periodo de gestación y lactantes.

El consumo de nueces comestibles dentro de las cuales se incluye la Castaña muestra una tendencia ascendente en la UE, especialmente para las nueces exóticas y saludables, lo cual crea grandes oportunidades para países en desarrollo como Bolivia, cuyos proveedores estarían interesados en ingresar a la UE con sus productos.

Actualmente el Mercado Externo busca productos naturales y sanos, los productos exóticos como la Castaña encajan perfectamente en esa tendencia que se da especialmente en países Europeos y en Estados Unidos de América. Lo que debe hacerse es buscar la manera de añadir valor a las exportaciones actuales de Castaña. Aprovechando la situación en la que se encuentran las exportaciones de Castaña Boliviana; puesto que Bolivia es el mayor exportador y solo cuenta con pocos competidores en este sector.

El producto de la Castaña a nivel mundial y los exportadores Bolivianos tienen muchas oportunidades por lo que se debe aprovechar esta condición y desarrollar productos derivados de la Castaña con mayor valor agregado.

Elaboración: **PROMUEVE BOLIVIA**
Unidad: Apoyo al Exportador
Abril 2011