



PERFIL DEL MERCADO BRASILEÑO PARA “T-SHIRTS” Y CAMISETAS DE PUNTO DE ALGODÓN DE BOLIVIA



1. IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

Los “T-Shirts” y Camisetas Interiores de Algodón para varón o dama conforme a las nomenclaturas arancelarias se clasifican en:

- Tarifa Externa Común (TEC)¹ - Nomenclatura Común del Mercosur (NCM): 6109.10.00
- Nomenclatura Arancelaria Andina (NANDINA): 6109100000

2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

En Brasil estas prendas son conocidas como Camisetas (“t-shirts”) y camisolas interiores (camisetas). Son prendas de textura suave, con o sin bolsillos, con mangas, largas o cortas, sin botones o cualquier otro sistema de cierre. Puede ser también con anillo o collar, sin abertura en el cuello, el que puede ser igual o ligeramente suelto y puede ser de forma redondeada, canoa tipo cuadrado o “V”. Con la excepción de los ingresos, puede tener decorativos o publicitarios, obtenidos por estampación, tejido u otros procesos. También se incluyen en esta posición dentro a las “camisolas”. Cabe señalar que en esta clasificación se incluyen en los artículos uso femenino y masculino.

La camiseta fue utilizada durante mucho tiempo, como ropa interior masculina, para calentar el cuerpo en el invierno y absorber el sudor en verano.

Sólo en 1930 se utilizó en público por los trabajadores y en los años 50, entró en el gusto popular de los jóvenes. En los años 60, el uso de T-shirt fue popularizado por las campañas políticas en los Estados Unidos y “movimiento hippie”, que descubrió la obra como un vehículo para difundir sus ideales paz y amor.



En los años 80, los mensajes de carácter social, dieron paso al logotipo de las grandes marcas. Los grabados llegaron a reforzar el concepto de gran alcance de marcas como “Prêt-à-Porter”, entre otras. Asimismo, recientemente, la “T-shirts” se han mostrado en los desfiles de moda de alta costura.

3. COMERCIO MUNDIAL

3.1 PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES

Con respecto a las exportaciones mundiales, las estadísticas UNCTAD/ITC/Trademap² entre 2007 y 2008, muestran un crecimiento del 5% aproximadamente.

Los principales países exportadores³ en 2008 fueron: China (20,9% de total) y Bangladesh (8,9%), Turquía (8,6%), India (5,6%), Alemania (5,1%) y Hong Kong (4,1%). En el ranking mundial de exportadores de este producto, Brasil se ha posicionado en el puesto 55, con un 0,10%, y Bolivia, en el lugar 84 con 0,02% del mundo.

LISTA DE PAÍSES EXPORTADORES DEL PRODUCTO 610910 (En miles de Dólares Americanos)

No.	Exportadores	Valor exportado en 2007	Valor exportado en 2008
1	China	5.917.067	5.517.579
2	Bangladesh	1.961.047	2.350.862
3	Turquía	2.401.355	2.264.959
4	India	1.514.307	1.471.257
5	Alemania	1.214.913	1.346.045
6	Hong Kong (RAEC)	1.051.771	1.068.641
7	Bélgica	841.026	886.845
8	Italia	820.563	845.500
9	Portugal	703.389	734.605
10	Honduras	485	727.616
11	México	589.594	643.257
12	Francia	599.801	619.876
13	Países Bajos (Holanda)	534.159	521.798
14	Estados Unidos de América	368.145	389.618
15	Reino Unido	443.918	389.498
16	Viet Nam	380.917	352.589
	Resto del Mundo	5.907.127	6.217.941
	Total	25.249.584	26.348.486

3.2 PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES

De las importaciones mundiales efectuadas en 2008, los Estados Unidos y la Unión Europea, son los principales compradores. De la lista de países se destacan: Estados Unidos (16,2% del total); Alemania (11,3%), Reino Unido (8,9%), Francia (6,7%), Italia (5,4%), Japón (5,0%), España (4,5%), Bélgica (3,8%) y Hong Kong (3,8%). En el ranking mundial de importadores, Brasil ocupa el puesto 68, absorbiendo aproximadamente el 0,06% del mercado total.



**LISTA DE PAÍSES IMPORTADORES DEL PRODUCTO 610910
(En miles de Dólares Americanos)**

No.	Importadores	Valor importado en 2007	Valor importado en 2008
1	'Estados Unidos de América	3.645.942	3.971.235
2	'Alemania	2.620.078	2.773.528
3	'Reino Unido	2.323.210	2.174.378
4	'Francia	1.635.597	1.647.318
5	'Italia	1.292.271	1.318.869
6	'Japón	1.080.600	1.217.869
7	'España	1.297.499	1.104.499
8	'Bélgica	887.413	944.713
9	'Hong Kong (RAEC)	946.920	942.778
10	'Países Bajos (Holanda)	768.632	815.305
11	'Canadá	420.092	460.808
12	'Austria	369.806	402.891
13	'Dinamarca	395.766	384.636
14	'Suecia	292.382	306.261
15	'Australia	262.841	303.800
	Resto del Mundo	4.903.813	5.795.294
	TOTAL	23.142.862	24.564.182

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

3.3. EXPORTACIONES DE BOLIVIA AL MUNDO

En función a precios competitivos y calidad, las exportaciones bolivianas de este producto se incrementaron en los últimos años.

EXPORTACIONES BOLIVIANAS DE "T-SHIRTS" Y CAMISETAS DE PUNTO DE ALGODÓN

PAIS	2005		2006		2007		2008		2009*	
	KILO NETO	VALOR \$us.	KILO NETO	VALOR \$us.	KILO NETO	VALOR \$us.	KILO NETO	VALOR \$us.	KILO NETO	VALOR \$us.
VENEZUELA	0	0	0	0	0	0	25.590	520.669	274.001	9.613.067
ESTADOS UNIDOS	404.135	9.505.437	443.106	8.112.735	435.812	5.677.292	185.911	2.727.972	68.594	977.742
ARGENTINA	0	0	126	2.374	2.258	73.602	27.493	904.957	16.032	535.591
BRASIL	0	0	9.430	296.261	25.802	744.300	19.012	633.214	6.111	240.396
ITALIA	5.727	124.113	13.567	263.433	14.196	196.703	14.553	197.195	13.445	195.310
CHILE	11.181	54.558	18.025	60.204	25.014	207.952	22.447	162.975	21.464	182.369
ECUADOR	0	0	0	0	0	0	2.387	35.859	2.876	33.543
JAPON	119	3.586	272	8.023	68	921	2.172	34.302	1.710	28.380
PANAMA	0	0	4	287	0	0	113	1.654	1.017	17.006
PERU	0	0	0	0	0	0	0	0	604	12.979
COREA DEL SUR	765	15.033	2.513	50.526	1.011	14.174	761	9.998	598	9.419
DINAMARCA	0	0	0	0	0	0	0	0	155	8.615
MEXICO	25.900	564.675	9.059	277.254	878	14.563	1.764	76.506	603	7.987
PARAGUAY	1.505	4.401	3.560	14.180	28.985	84.407	3.752	25.843	2.126	6.832
BENIN	0	0	0	0	0	0	0	0	124	5.165
HONG KONG	372	8.828	840	18.382	1.012	16.324	670	12.097	158	2.653
AUSTRALIA	192	4.118	143	3.228	693	10.959	0	0	170	2.317
MALASIA	0	0	0	0	0	0	0	0	96	1.544
CANADA	194	10.124	481	25.461	518	23.161	36	469	63	1.368
ESPANA	12	1.200	196	9.895	394	15.530	2.377	104.875	78	1.132
RESTO DEL MUNDO	5.721	114.827	2.843	41.028	8.401	142.915	16.609	321.851	128	1.527
	450.102	10.296.074	501.321	9.142.243	536.641	7.079.888	309.037	5.448.584	410.025	11.883.415

Fuente: Aduana Nacional (*) Datos Preliminares



4. COMPORTAMIENTO DEL MERCADO BRASILEÑO

La camiseta es una de las piezas de ropa más consumidas por la población brasileña. No importando la clase social, hombres y mujeres usan estas prendas en todas las temporadas, de acuerdo a un estudio realizado por la socióloga brasileña Silvia Simas⁵, la cual estableció que el consumo está estructurado de la siguiente manera: Clase A y B (20% del total), C (30%), D y E (50%).

Según Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE, entre 2004 y 2008, las exportaciones de Brasil se han reducido en más de un 50% con una tendencia clara a la importación de este tipo de prendas.

EXPORTACIONES DE BRASIL 2004 - 2008

Año	Valor Exportado (En millones de Dólares)
2004	60.6
2005	61.4
2006	45.2
2007	36.5
2008	25.2

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

Las importaciones brasileñas de “T-shirts” y camisetas de punto de algodón en 2004 alcanzaban los 2,9 millones de dólares y para el 2008 llegaron a los 15,9 millones, registrándose un crecimiento del 81,7% en el período de análisis.

IMPORTACIONES DE BRASIL 2004 - 2008

Año	Valor Importado (En millones de Dólares)
2004	2.9
2005	5.8
2006	7.7
2007	10.9
2008	15.9

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

5. PRINCIPALES PROVEEDORES DEL BRASIL

El origen de las importaciones brasileñas es bastante diversificado. En 2008, el Brasil importó de 50 países. Sin embargo, en números, parece que sólo 7 proveedores representan aproximadamente el 80% de las compras de Brasil.

En 2008, los principales países que venden a Brasil fueron: Bangladesh (20,2% del total), China (14,8%), Argentina (14,6%), Perú (13,4%), Turquía (6,7%) y Bolivia con un 6,0% ocupa el 6to. lugar en el ranking de proveedores del mercado brasileño de este producto.



IMPORTACIONES DE BRASIL POR PAÍS DE ORIGEN 2007-2008
(En miles de Dólares Americanos)

Pais Proveedor	Valor importado en 2007	Valor importado en 2008
'Bangladesh	823	3.216
'China	2.152	2.349
'Argentina	1.868	2.320
'Perú	625	2.128
'Turquía	1.393	1.068
'Bolivia	655	959
'India	532	949
'Malasia	91	677
'Portugal	578	426
'Italia	370	300
'Viet Nam	45	186
'Tailandia	105	145
'Sri Lanka	51	121
'Hong Kong (RAEC)	43	110
'Indonesia	105	96
'Estados Unidos de América	95	91
'Honduras	249	89
'Emiratos Árabes Unidos	242	84
'Camboya	125	73
'Egipto	4	60
Resto del Mundo	823	477
TOTAL	10.974	15.924

Fuente: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

6. VIAS DE ACCESO AL MERCADO BRASILEÑO⁹:

En 2005 se desembarcaron aproximadamente el 62,0% del total de importaciones vía marítima al Brasil, 37,9% y el 0,1% por transporte aéreo.

- La carga marítima ingresó a Brasil a través de los puertos de Santos (81,6%); Sepetiba, Río de Janeiro (6,6%) de los Victoria (5,8%) y Manaus (3,0%).
- Los bienes importados por vía aérea han sido desembarcados en los aeropuertos internacionales de São Paulo (68,0%), Victoria (20,9%), e internacionales, Campinas (5,84%).
- Por último, por vía terrestre, se utilizaron las carreteras de Uruguaiana y Jaguarão, ubicada en Rio Grande do Sul.

7. TRATAMIENTO TARIFARIO¹⁰

Dentro del MERCOSUR, Brasil otorga preferencias arancelarias a algunos los países de América del Sur es el caso, por ejemplo, Bolivia, Chile y Perú, con un margen de preferencia del 100%. Argentina, Paraguay y Uruguay también disfrutaban de la exención del impuesto de importación.

El producto está clasificado en la nomenclatura de la valoración y Estadísticas (NVE) - (NVE-3) Nivel de "U", cuyo propósito es identificar al sujeto de los bienes a la liquidación a efectos de valoración en aduana. El NVE se basa en Nomenclatura Común del Mercosur, además de los atributos y sus especificaciones, identificados por dos letras y cuatro números. La partida 6109.10.00 tiene las siguientes especificaciones:

Atributos y especificaciones de nivel "U"

Atributo de tipo AA

Especificaciones:

0001 T-Shirts ("t-shirts)

0002 camisetas interiores

COMPOSICIÓN atributo AB

Especificaciones:

0001 100% algodón



0002 del 99% al 90% de algodón
0003 del 89% al 80% de algodón
0004 del 79% al 70% de algodón
0005 del 69% al 60% de algodón
0006 de 59% a 50% de algodón

Atributo AC TAMAÑO

Especificaciones:

0001 niños y jóvenes (hasta 34 si es mujer, hasta 36 si es mujer)
0002 adultos (mayores de 34 años, si es mujer, más de 36 si es hombre)

Atributos de AD MANGA

Especificaciones:

N ° 0001
0002 Short (no cubrir el codo)
0003 Long
0004 3 / 4
0005 7 / 8
Otros 9999

8. TRATAMIENTO ADMINISTRATIVO¹¹

Las importaciones brasileñas de “T-shirts” y camisetas de punto de algodón no están sujetas a control previo o al cumplimiento de las requerimientos emitidos por SISCOMEX Brasil.

Como este tipo de productos tienen un trato preferencial en el ámbito de aplicación del MERCOSUR, es necesario demostrar su origen (Hecho en Bolivia).

El certificado de origen de Bolivia, emitido por SENAVEX, debe ser presentado al Servicio de Impuestos Internos del Ministerio de Finanzas, junto con la declaración de importación o algún documento equivalente utilizado como base para el despacho aduanero.

En el caso de Bolivia, las autoridades brasileñas sólo aceptan certificados de origen expedidos por el organismo autorizado (SENAVEX).

9. CONVENIO BILATERAL BRASIL BOLIVIA

El Decimo Quinto Protocolo Adicional firmado el 22 de agosto de 2009, entre la República Federativa del Brasil y el Estado Plurinacional de Bolivia, resultado principalmente de gestiones entre los primeros mandatarios de ambos países en un marco de cooperación y ayuda mutua entre países de la región, dio como resultado la flexibilización de las normas de origen brasileras o de los requisitos en cuanto a la procedencia del contenido de los insumos y materias primas en los productos que pueden importarse a éste país, favoreciendo con ello la exportación al Brasil de confecciones y prendas de vestir producidas en Bolivia.

Este Acuerdo permite en el curso de un año calendario exportar confecciones nacionales por el monto de 21 millones de dólares, ampliables después a una mayor cuantía en el lapso de tiempo mayor, siempre y cuando pueda cubrirse dicho monto de exportaciones.

Asimismo, el Acuerdo de flexibilización de la normativa brasileras es adecuado para la producción de textiles y confecciones bolivianas, particularmente de pequeños productores y sus asociaciones, valorada en el exterior, pero que utiliza parcialmente materias primas (telas, cierres, hilos, entre otros) que aún no se producen en el país. Antes de la firma de este Protocolo, se exigía que todos los insumos sean de origen brasileras, del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) o cien por ciento producidas en Bolivia.

10. EMPRESAS BRASILEÑAS IMPORTADORAS¹²

En el marco del Programa de Sustitución Competitiva de las importaciones (PSCI), el Ministerio de Relaciones Exteriores del Brasil (MRE), en asociación con la Fundación del Centro para el Estudio de Comercio Exterior (Funcex), elaboraron un Directorio de Importadores de Brasil (CIB).



De este directorio disponible en formato electrónico en el siguiente enlace, destacamos los datos de las principales empresas importadoras del Brasil del sector de referencia:
<http://cib.braziltradenet.gov.br/frmPesquisa.aspx>

Lista de Empresas Importadoras del Brasil

Clase Textil Ltda..

Fax: 55 47 333-4757 - administracao@tholokko.com.br

Corion Ind. e Com Ropa LTDA.

Fax: 55 11 3766-9072 55 44 228-7232 - corion@uol.com.br

SA fonthe Ind. e Com Ropa

Fax: 55 11 3095-2390 - mirian@classico.ind.br

Fouad Centro Exportador de Fabricado LTDA.

55 45 523-2727 - fouad@foznet.com.br

Martin Engineering Ltda.

Fax: 55 19 3208-8801 - priscyllam@martin-eng.com.br

El demonio L. Exp.

Fax: 55 21 2253-3532 - cariocaconsult@openlink.com.br

Sesenta Brasil Ltda.

Fax: 55 11 3081-7159 - elionai@sixtybrasil.com.br

11. DIRECCIONES UTILES:

Embajada de Bolivia en Brasilia

SHIS - QI 19, Conjunto 13, Casa 19 71655-130 - Brasilia - DF

Teléfono: (61) 3366-3432 Fax: (61) 3366-3136 E-mail: embolivia-brasilia@embolivia.org.br

Sitio web: www.embolivia-brasil.org.br Horario: Lunes a viernes - 09:30-16:00

CONSULADOS DE BOLIVIA EN BRASIL:

Consulado General en Cuiaba - MT

Tel: (65) 381-5961 Fax: (65) 321-6833

Consulado General en Río de Janeiro-RJ

Tel: (21) 2551-5726 Fax: (21) 2551-2395

Consulado General en Sao Paulo-SP

Tel: (11) 3289-0443 Fax: (11) 3068-0243

Consulado en Brasília - AC

Tel: (68) 546-3595

Consulado en Campo Grande - MS

Tel / Fax: (67) 382-2190

Consulado en Corumbá - MT

Tel: (67) 231-5605

Embajada de Brasil en La Paz

Av. Arce, S / N ° esq. Rosendo Gutiérrez

Albrook Edificio - Sopocachi Casita 429 La Paz - Bolivia

Teléfono: (5912) 244-0202 / 2886 / 3210 / 2157 / 1273 Fax: (5912) 244-0043 y 211-2733

E-mail: embajadabrasil@brasil.org.bo



CONSULADOS BRASILEÑOS EN BOLIVIA:

Consulado General en Santa Cruz de la Sierra

Tels.: (5913) 333-7368/334-4400/333-6888 Fax: (5913) 335-0488

Vice-Consulado en Cobija Tel: (5913) 842-2110 E-mail: vcbrasco@entelnet.bo

Vice-Consulado en Cochabamba

Tel: (5914) 425-5860 E-mail: cchbrvc@bo.net

Vice-Consulado en Guayaramerín

Tel: (5913) 855-4695 E-mail: consulbrasil@cotas.net

Otras direcciones

Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC)
(<http://www.desenvolvimento.gov.br/sitio/inicial/index.php>)

Ministerio de Relaciones Exteriores: (<http://www.mre.gov.br/>)

BrazilTradeNet: (<http://www.braziltradenet.gov.br/>)

Impuestos: (<http://www.receita.fazenda.gov.br>)

La Asociación Brasileña de la Industria Textil (ABIT): (<http://www.abit.org.br>)

¹ Arancel Externo Común - TecWin 2006 - Consultado el 02/05/06. El Arancel Externo Común (TCE) se llevó a cabo en Brasil por el Decreto 1343/94. La TecWin es la versión electrónica del TCE, que incluye la tramitación administrativa y de derecho aplicado a las importaciones. Es actualizada diariamente a través de Internet y está disponible en www.aduaneiras.com.br.

² El TradeMap y una herramienta de análisis de mercado, que abarca 5.300 productos y 180 países. Es desarrollado por la Sección de Análisis de Mercado del Centro de Comercio Internacional (CCI), UNCTAD / OMC. Disponible BrazilTradeNet (www.braziltradenet.gov.br) - Acceso el 02/05/06. El TradeMap también está disponible en Inglés, el sitio web del CCI (www.intracen.org).

³ Ibid.

⁴ Ibid.

⁵ <http://moda.terra.com.br/interna/0,0I350155-EI1119,00.html> - Consultado el 02/05/06.

⁶ www.desenvolvimento.gov.br - Consultado el 03/05/06. El Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio (MDIC) mantiene el sistema de Aliceweb. El Aliceweb disponibles las estadísticas, los medios de comunicación electrónicos, las exportaciones brasileñas y las importaciones por productos y los países de destino. Por lo tanto, utilizando Armonizado de Designación y Codificación de Bienes, o, simplemente, el Sistema Armonizado (SA).

⁷ Ibid.

⁸ Ibid.

⁹ Ibid.

¹⁰ Tecwin - Consultado el 04/05/06.

¹¹ Ibid.

¹² importadores Reserva Brasileiros - CIB. BrazilTradeNet disponible / PSCI. Accedido 15/05/06.

FUENTES DE INFORMACION:

- Ministerio de Relaciones Exteriores del Brasil
- Braziltradenet
- Fundación del Centro para el Estudio de Comercio Exterior (Funcex)
- Aduana Nacional de Bolivia
- Promueve Bolivia

Elaboración: PROMUEVE BOLIVIA

Unidad de Apoyo al Exportador

Fecha de elaboración: Febrero de 2010