

PERFIL PRODUCTO

QUINUA



1. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

La Quinoa se clasifica en la nomenclatura arancelaria Nandina en los siguientes ítems:

Cuadro Nº 1: Clasificación Arancelaria







Nandina	Descripción
1008900000	Los demás Cereales, Quinoa (<i>Chenopodium Quinoa</i>)
1008901100	Para siembra

2. DESCRIPCION DEL PRODUCTO






Importancia Nutricional: Desde el punto de Vista nutricional y alimentario la Quinoa es la fuente natural de proteína vegetal y alto valor nutritivo por la combinación de una mayor proporción de aminoácidos esenciales.

El valor calórico es mayor que otros cereales, tanto en grano y en harina alcanza a 350 Cal/100gr., que lo caracteriza como un alimento apropiado para zonas y épocas frías. La composición de aminoácidos esenciales, le confiere un valor biológico comparable solo con la leche y el huevo.

Cuadro Nº 2: Cuadro comparativo de los componentes de la Quinua con otros grandes Alimentos (kg)

Componentes%	Quinua	Carne	Huevo	Queso	Leche Vacuno	Leche Humana
Proteínas	13.00	30.00	14.00	18.00	3.50	1.80
Grasas	6.10	50.00	3.20	-	3.50	3.50
Hidratos de carbono	71.00	-	-	-	-	-
Azúcar	-	-	-	-	4.70	7.50
Hierro	5.20	2.20	3.20	-	2.50	-
Calorías 100 Grs.	370.00	431.00	200.00	24.00	66.00	80.00
						

Cuadro Nº 3: Cuadro comparativo de los componentes de la Quinua con otros productos(kg)

Componentes%	Quinua	Trigo	Maíz	Arroz	Avena
Proteínas	13.00	11.43	12.28	10.25	12.30
Grasas	6.70	2.08	4.30	0.16	5.60
Fibras	3.45	3.65	1.68	VEGETAL	8.70
Cenizas	3.06	1.46	1.49	0.60	2.60
Calcio	0.12	0.05	0.01	-	-
Fósforo	0.36	0.42	0.30	0.10	-
Hidratos de Carbono	71.00	71.00	70.00	78.00	60.00
					

www.prodiversitas.bioetica.org/quinua.htm.

El contenido de proteína de la Quinua es del 12 % promedio, en comparación con otros cereales es mayor y menor a las de las Leguminosas, para alcanzar el mismo nivel de proteínas que la carne tendría que triplicarse la cantidad de Quinua ingerida

La Quinua como proteína vegetal ayuda al desarrollo y crecimiento del organismo, conserva el calor del organismo, conserva el calor y energía del cuerpo, es fácil de digerir, forma una dieta completa y balanceada.

2.1 Presentación Del Producto (Empaque, Embalaje)

La presentación de la Quinua se lo designa de la siguiente manera:

2.3 Envase y Embalaje

Mantener el nivel de seguridad, higiene y aceptación para el producto envasado y por el consumidor.

Que la fabricación y comercialización permitan el volver a ser usados o reciclados y que su utilización cause el mínimo daño al medio ambiente.

Que los efectos de las sustancias nocivas se reduzcan al mínimo cuando son almacenados o desechados en la gestión del manejo de residuos de envases.

Estas normas consideran los siguientes aspectos:

- Requisitos específicos sobre la fabricación de envases y embalajes.
- Requisitos específicos aplicables a los envases reutilizables.
- Requisitos específicos aplicables a los envases aprovechables.
- Envases aprovechables mediante reciclado de materiales.
- Envases aprovechables mediante recuperación de energía.
- Envases aprovechables en forma de compostaje.
- Envases biodegradables.

Hay un especial cuidado en los niveles de concentración permitidos de metales pesados en los envases (Plomo, Mercurio, Cadmio y Cromo).

Usualmente la Quinua, (Quinua Real y Quinua Orgánica) se envasan en:

- Sacos de polietileno dobles de alta densidad PEAD, de 25 y 50 kg.
- Bolsas de papel trilaminado y/o multipliego de 25 kg.
- Sacos de polipropileno con doble papel interior de 25 kg.
- Bolsas de polipropileno bioorientado x 500 gr.
- Sacos PP x 50 o 25 kg
- Contenedores de 20 pies conteniendo 20 toneladas métricas.

El embalaje se utiliza con el fin de integrar y agrupar cantidades uniformes del producto y protegerlos de manera directa, simplificando, el tiempo y su manejo. Los materiales de empaque y embalaje se seleccionan con base en las necesidades del producto, método de empaque, resistencia, costo, disponibilidad, especificaciones del comprador, tarifas de flete y consideraciones ambientales.

2.4 Etiquetado y Envasado

La Directiva 2000/13 de la UE norma los requisitos de etiquetado en la UE y el Código de Regulaciones Federales 21 (CFR) para los Estados Unidos de América.

Ambas normas tienen el siguiente criterio principal: El etiquetado debe detallar la naturaleza exacta y las características del producto, de manera que permita al consumidor realizar su elección con conocimiento de causa siendo la información más apropiada la que crea menos obstáculos a la libertad de intercambio.

Consecuentemente exigen que la etiqueta contenga la siguiente información del producto:

- Marca.
- Nombre del producto.
- Cantidad o peso neto del producto.
- Identidad del productor o procesador y su dirección.
- Lista de ingredientes y lista Nutricional.

Los datos que intervienen en el etiquetado varían según el tipo de venta de la fruta o alimento (al por mayor y/o al por menor), pudiendo apreciarse los siguientes:

2.5 Envases destinados a la Venta al por Menor

Naturaleza del Producto:

Si el producto no es visible desde el exterior, cada envase (o lote, para productos presentados a granel) deberá ser etiquetado con el nombre del producto y facultativamente con el nombre de la variedad y/o tipo comercial.

2.6 Envases destinados a la Venta al por Mayor

- Identificación, nombre y dirección del exportador, envasador y/o expedidor.
- Código de identificación (facultativo).
- Naturaleza del producto.
- Nombre del producto.
- Nombre de la variedad (facultativo).
- Origen del producto.
- País de origen y facultativamente, nombre del lugar, distrito o región de producción
- Identificación comercial.
- Categoría.
- Marca de inspección oficial.
- Idioma (la Ley exige que todos los elementos aparezcan declarados en inglés).

3- USOS DEL PRODUCTO

3.1 Usos

Los usos de la Quinoa son:

- Tradicionalmente los granos de Quinoa se tuestan y con ellos se produce harina, sustituyendo muchas veces a la harina de trigo.
- También pueden ser cocidos, añadidos a las sopas
- Usados como cereales, pastas, etc.
- Se lo fermenta para obtener cerveza o chicha, bebida tradicional de los Andes.
- Cuando se cuece toma un sabor similar a la nuez

3.1.1 Medicinales:

La Quinoa es considerada ancestralmente también como una planta medicinal por la mayor parte de los pueblos tradicionales Andinos. Entre sus usos más frecuentes se pueden mencionar: el tratamiento de abscesos, hemorragias, luxaciones y cosmética.

Contiene fitoestrógenos, sustancias que previenen enfermedades crónicas como la osteoporosis, cáncer de mama, enfermedades del corazón y otras alteraciones femeninas ocasionadas por la falta de estrógenos durante la menopausia.

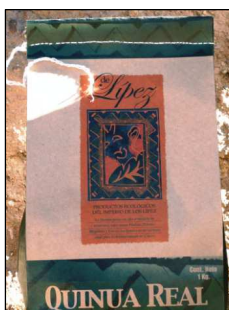
3.1.2 Rituales:

Como grano madre la Quinoa forma parte de diversas ceremonias y rituales Andinos los cuales fueron marginados y prohibidos por los Europeos durante la conquista Española. Este fue un motivo para que el cultivo de Quinoa como el de la kiwicha fueran prohibidos ya que se les consideraba asociados a rituales paganos.

3.2 Formas de Consumo

El grano de Quinoa se utiliza esencialmente como alimento humano y en menor medida para fines medicinales. Existen diferentes formas de consumo de este producto como: grano, hojuela, pipoca y en algunos productos derivados, como en pastas, en cereales preparados y en barras de chocolate. Como subproducto del cultivo de Quinoa está el forraje para animales y leña.

La Quinoa es un alimento nativo de la región Andina con cualidades nutritivas muy importantes. Se utiliza en diferentes formas, principalmente:



4- PRODUCCIÓN

4.1 Zonas de Producción

En Bolivia, se cultiva Quinoa en el Altiplano Norte, Central y Sur, Valles interandinos y en los Salares existentes al Sur que se caracterizan por tener un clima templado. El cultivo rinde mejor en lugares áridos y semiáridos, con influencia de la radiación solar.

En los últimos 5 años la superficie cultivada ha crecido y se estima actualmente en más de 50.000 hectáreas en el Altiplano Boliviano. Las principales áreas de cultivo que se han desarrollado son:

La Paz: En las provincias Maco Kapac, Aroma, Gualberto Villarroel y últimamente se está incursionando en la Provincia Pacajes.

Oruro: La Región de Salinas de Garci Mendoza en la Provincia Ladislao Cabrera y Avaroa, el 70% del trabajo de siembra y cosecha aun se realiza en forma manual.

Potosí: La Región de Llica, Salar de Uyuni, en la Provincia Daniel Campos y Enrique Baldivieso.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Bolivia es el mayor productor de Quinoa con: un 46% aproximadamente de la producción mundial.

- Perú con un 30%.
- Estados Unidos con 10%.
- Ecuador con un 6%.

En los últimos años se ha incrementado a un promedio de 35.000 TM/año, producidas en una extensión de cerca de 50.000 has.

La variedad de Quinoa más cotizada a nivel internacional es: la Quinoa Real que solo se produce en el Altiplano Sur y parte del Altiplano Central y no ha podido ser adaptada a otras regiones del mundo, ya que es una variedad de altura u su floración depende de un número de horas luz bien definido.

4.2 Importancia Socioeconómica

El conglomerado de la Quinoa se estima que cuenta con 70.000 productores en el Altiplano Norte, Centro y Sur dedicados a la producción de la Quinoa, de los cuales aproximadamente 15.000 productores están vinculados a su comercialización interna como externa. Los demás productores son familias que producen principalmente para autoconsumo y el intercambio familiar.

Según el INE y MDRyT en 2008, la superficie cultivada habría alcanzado 51.382 has., generando aproximadamente 23.654 TM de Quinoa, con un precio de 2.263,00 \$us/TM (mercado de Challapata).

Esta producción tendía un valor de \$us. 52.748.420 de los cuales se exportaron de manera oficial 10.300 TM, con un valor de \$us 23.308.900 de Quinoa Real. El consumo del mercado interno se estima en 4.350 TM con un valor de \$us 7.920.500.



Para los productores de Quinua del Altiplano Sur, especialmente de la región de Salinas de Garci Mendoza, la producción de Quinua Real orgánica se ha convertido en la principal fuente de ingreso.

Comparando los precios con otros productos agrícolas, la tonelada métrica de Quinua convencional es 4 veces más alta que la de Soya y hasta 5 veces más que la de Trigo, y existen extensas tierras aptas para su cultivo, oportunidades de mercado y disposición de productores. Asimismo, a criterio de los exportadores, el mercado de Perú es un sólido y permanente demandante de Quinua Nacional.

Pese al boom de la Quinua en el mercado internacional, el valor bruto de la producción de la Quinua no alcanza al 1% del PIB y su contribución al PIB sectorial agropecuario, tomando en cuenta el aporte de la economía campesina, es de 5,2%. Es un aporte modesto, que puede crecer de manera vertiginosa por la progresiva demanda internacional, la potencialidad productiva de la Quinua y en la seguridad de contar con el apoyo del Gobierno Nacional. Por ello, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo – (PND), los productores consideran importante incentivar la producción de la Quinua con valor agregado como alternativa para reducir la pobreza, generando empleo digno y seguridad alimentaria, en armonía con la naturaleza y con la comunidad para “Vivir Bien”.

5- EXPORTACIONES

5.1 Exportaciones Bolivianas

Cuadro N° 4

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE QUINUA
(Volumen en Kilogramos, Valor en Dólares Americanos)
(NANDINA: 1008901900 Las demas, Quinua (Chenopodium Quinoa))

PAISES DESTINO	2008		2009		2010		2011*	
	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor
ESTADOS UNIDOS	4.099.741	10.184.637	6.451.009	19.381.362	7.645.448	23.472.058	1.253.614	3.840.052
FRANCIA	1.718.692	3.727.855	2.518.807	7.771.563	2.058.176	6.332.058	307.000	916.426
HOLANDA (PAISES BAJOS)	1.454.144	3.052.564	2.171.234	6.356.743	1.921.864	5.670.469	291.000	829.511
ALEMANIA, REPUBLICA FEDERAL DE	1.025.219	2.175.479	991.537	3.058.211	1.173.291	3.557.140	140.000	416.048
CANADA	503.611	1.087.560	394.658	1.199.808	607.718	1.929.468	158.680	430.917
BRASIL	325.515	799.253	355.496	1.050.450	467.119	1.366.602	22.500	67.234
AUSTRALIA	125.029	293.971	220.710	716.582	252.821	885.075	41.675	141.604
REINO UNIDO	130.833	233.473	244.246	787.903	253.565	784.717	61.515	184.719
ISRAEL	299.750	494.579	382.000	1.156.372	200.000	568.080	60.000	171.405
ITALIA	53.500	89.286	41.300	136.963	122.094	395.472	20.000	61.436
ARGENTINA	124.476	24.117	108.376	72.722	242.544	324.471	28.060	6.074
SUIZA	45.251	53.786	107.750	287.180	91.700	259.880	0	0
JAPON	91.000	212.343	116.000	359.469	80.500	245.466	20.000	59.736
CHILE	49.070	65.788	40.878	118.771	79.654	231.070	9.132	36.943
PERU	95.350	200.845	46.000	125.090	42.023	134.234	0	0
DINAMARCA	63.000	172.350	68.000	222.840	36.000	110.390	19.000	57.950
ESPAÑA	4.660	12.277	9.336	32.527	29.160	86.717	5.000	13.000
SUECIA	40.000	49.469	60.000	175.800	20.000	57.820	0	0
SINGAPUR	0	0	9.000	25.600	15.000	43.890	0	0
COLOMBIA	14.000	20.000	5.000	14.136	14.000	40.072	0	0
MALASIA	12.000	15.000	1.000	3.200	10.000	37.075	0	0
COSTA RICA	0	0	0	0	390	1.437	0	0
ALBANIA	0	0	10.000	29.369	0	0	0	0
MEXICO	0	0	100	310	0	0	0	0
NUEVA ZELANDIA	14.582	32.689	12.000	38.850	0	0	0	0
SUDAFRICA, REPUBLICA DE	16.000	24.000	12.000	34.488	0	0	10.000	28.580
SWASILANDIA	5.500	6.900	0	0	0	0	0	0
TOTAL EXPORTACIONES DE QUINUA	10.310.923	23.028.222	14.376.437	43.156.308	15.363.067	46.533.663	2.447.177	7.261.635

Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE, Elaboración PROMUEVE BOLIVIA

2011* Enero-Febrero 2011. Datos preliminares



Los principales mercados de exportación para Bolivia son: Estados Unidos, Francia, Holanda, Alemania, Canadá, Brasil, Reino Unido, Israel e Italia.

5.2 Principales Empresas Exportadoras

Cuadro N° 5

RAZÓN SOCIAL	CIUDAD	TELEFONOS	EMAIL
Saite S.R.L.	La Paz	(591-2) 2832262 2834893	info@quinuasaite.com.bo
Irupana Andean Organic Food S.R.L.	La Paz	(591-2) 2815884	irupana@irupanabio.com
Quínoa Foods Company S.R.L.	La Paz	(591-2) 2430327	jpseleme@quinoafoods.com info@quinoafoods.com
Quínoa/Bol. S.R.L.	Oruro	(591-2) 5272971	quinoa@entelnet.bo
<u>Andean Valley</u> S.A.	La Paz	(591-2) 71591956	andeanvalley@unespot.net andeanvalley@kolla.net cachorroleon9@hotmail.com
Central Cooperativa Agropecuaria Operación Tierra LTDA. - CECAOT	La Paz	(591-2) 2318502	cecaot@entelnet.bo
Asociación Nacional de Productores de Quinua - Anapqui	La Paz	(591-2) 2201434	anapquic@entelnet.bo anapqui@entelnet.bo

Fuente: Directorio de exportadores
Promueve Bolivia - www.promueve.gob.bo/



5.3 Principales Países Exportadores

Cuadro N° 6
Principales Países Exportadores de Quinua
(Expresado en miles de Dólares Americanos)

Exportadores	Valor Exportada en 2006	Valor Exportada en 2007	Valor Exportada en 2008	Valor Exportada en 2009
Estados Unidos de América	30.212	38.475	45.447	40.903
Alemania	33.947	22.730	33.606	28.488
Francia	16.962	16.432	39.864	18.830
Bolivia	9.040	13.381	23.252	43.352
China	14.355	22.392	16.813	12.752
Tailandia	9.008	15.125	10.165	9.676
Polonia	4.490	4.747	6.677	34.105
Lituania	445	4.898	11.302	28.454
Hungría	6.120	5.512	9.187	8.420
Perú	2.992	4.456	7.454	9.279
Países Bajos (Holanda)	2.692	3.302	5.663	11.605
Canadá	3.739	4.945	5.545	4.430
Bélgica	4.396	3.530	6.669	3.707
India	501	889	1.779	13.440
República Checa	3.101	4.565	2.615	4.731
Palestina		7.171	5.086	s/d
República Democrática Popular Lao	2.316	1.574	2.222	4.859
España	1.578	3.729	2.860	2.518
Eslovaquia	1.231	321	2.957	4.713
Malí	8.813	26	162	81
Italia	318	898	4.940	1.722
Z'Austria	1.302	1.519	1.871	2.662
Portugal	2.591	1.596	1.567	1.302
Ucrania	313	4.113	373	4
Viet Nam	1.083	1.119	2.214	26
Luxemburgo	709	1.129	671	1.479
Dinamarca	464	1.270	1.282	734
República Unida de Tanzania	970	338	1.624	732
Sudáfrica	417	735	868	806
Etiopía	2.587	211	12	14
Ecuador	469	793	926	539
Resto de los Países	4.986	11.066	11.601	7.060
Mundo	172.147	202.987	267.274	301.423

Fuente: Trade Map.org
Base de Datos 2006 – 2009



6- IMPORTACIONES

1- Principales Países Importadores

Cuadro N° 7
Principales Países Importadores de Quinua
(Expresado en miles de Dólares Americanos)

Importadores	Valor Importada en 2006	Valor Importada en 2007	Valor Importada en 2008	Valor Importada en 2009
Países Bajos (Holanda)	35.338	24.290	27.140	46.985
Alemania	15.745	20.971	27.485	39.076
Italia	7.453	9.944	15.055	19.548
Palestina	s/d	18.727	31.964	s/d
Francia	8.152	12.638	13.785	15.165
Bélgica	5.288	7.850	8.730	12.259
Reino Unido	5.322	6.657	7.155	3.504
Portugal	4.277	4.399	8.474	4.227
Estados Unidos de América	3.795	4.921	5.959	5.911
Polonia	957	1.813	14.901	2.587
Canadá	2.961	4.700	6.043	5.077
España	2.932	2.287	6.103	5.987
Suecia	1.193	4.427	6.993	3.756
Austria	2.677	3.059	3.054	4.813
Irlanda	1.144	1.834	6.354	2.352
Dinamarca	1.994	2.563	3.486	2.871
Israel	1.602	5.087	1.240	1.482
Tailandia	905	963	2.044	3.231
Rumania	75	150	1.711	6.148
Taipéi Chino	1.151	2.000	1.091	3.018
Suiza	1.064	1.388	2.146	2.509
Eslovenia	2.335	1.854	1.515	1.289
Brasil	329	649	1.544	1.652
Haití	211	670	2.189	2.737
China	1.792	1.071	635	1.715
Pakistán	2	0	12	4.501
Namibia	1.038	1.942	1.283	42
Grecia	712	759	1.706	840
Kenya	107	1.730	1.305	607
República Checa	566	544	1.805	685
Resto de los Países	13.717	17.031	16.551	18.233
Mundo	124.834	166.918	229.458	222.807

Fuente: Trade Map.org
Base de Datos 2006 – 2009

7-. ARANCELES DE IMPORTACION

Cuadro N° 8
Aranceles de Importación Según País y Acuerdo Comercial

País	Régimen de Comercio	Agregados de los Aranceles ad-Valorem
Argentina	Arancelario preferencial (AAP.AG2)	0.00%
Argentina	Arancelario preferencial (AAP.CE36)	0.00%
Brasil	Arancelario preferencial (AAP.AG2)	0.00%
Brasil	Arancelario preferencial (AAP.CE36)	0.00%
Chile	Arancelario preferencial (AAP.AG2)	0.00%
Colombia	Arancelario preferencial (AAP.AG2)	0.00%
Cuba	Arancelario preferencial (AAP.AG2)	0.00%
Ecuador	Arancelario preferencial (AAP.AG2)	0.00%
México	Arancelario preferencial (AAP.CE31)	0.00%
Perú	Arancelario preferencial (AAP.AG2)	0.00%
Paraguay	Arancelario preferencial (AAP.AG2)	0,00%
Paraguay	Arancelario preferencial (AAP.CE36)	0,00%
Uruguay	Arancelario preferencial (AAP.AG2)	0.00%
Uruguay	Arancelario preferencial (AAP.CE36)	0.00%
Venezuela	Arancelario preferencial (AAP.AG2)	0.00%
Arancelario preferencial para los países de la CAN		0.00%
Los derechos NMF (Aplicada)		10.00%

Fuente: Macmap.org
 Base de datos 2009

8-.CONCLUSIONES

La Quinua contiene un gran valor nutritivo lo que lo convierte en un alimento que puede reemplazar al huevo y la leche con su composición de aminoácidos esenciales; su nivel de calorías es mayor a la de otros cereales el cual es ideal para zonas y épocas frías. Bolivia es el mayor productor de Quinua, así también es proveedora de la Quinua de más alta calidad que es la Quinua Real, cotizada por su producción única en los lugares del Altiplano Sur y parte del Altiplano Central. La Paz, Oruro y Potosí son también productores de Quinua.

Bolivia es también uno de los exportadores con mayor demanda internacional; con una buena coordinación de nuestros productores y promovedores de exportación llegaremos a ser líderes en el Mercado Internacional de La Quinua.

9-. SITIOS WEB DE CONSULTA

www.prodiversitas.bioetica.org/quinua.htm.

www.aduana.gob.bo/

www.trademap.org/

www.macmap.org/

www.promueve.gob.bo/ - Directorio de exportadores

Elaboración: **PROMUEVE BOLIVIA**
 Unidad de Apoyo al Exportador
 Fecha de elaboración: Abril de 2011